

---

# Jeunes et entrepreneuriat : quelle place dans les politiques publiques et les dispositifs territoriaux à l'échelle de la métropole de Lille ?

Christine Liefoghe\*<sup>1</sup> and Alexis Alamel\*<sup>2</sup>

<sup>1</sup>TVES (ULR 4477) – Université de Lille - Sciences et Technologies – France

<sup>2</sup>TVES (ULR 4477) – Université de Lille - Sciences et Technologies – France

## Résumé

**ALAMEL Alexis**, Géographie, Université de Lille, TVES (ULR 4477) - **LIEFOOGHE Christine**, Géographie, Université de Lille, TVES (ULR 4477)

### Contexte de la communication

Cette communication s'insère dans le projet PIA " Investir dans les jeunesses de la Métropole européenne de Lille " (dit ci-après PIAJ MEL) et porte sur les actions de l'axe 1 dédié à développer les circuits courts de la mise à l'emploi et à travers eux, l'entrepreneuriat des jeunes. Elle a pour objet d'analyser ces actions au regard de grilles d'interprétation des politiques portant sur les thèmes de la jeunesse et/ou du soutien à l'initiative ou l'entrepreneuriat. Il est toutefois nécessaire d'explicitier en premier lieu notre posture de recherche quant à ces thèmes et au travail d'accompagnement scientifique attendu des chercheurs au sein du PIA Jeunesses de la MEL. En effet, Christine Liefoghe a investi le projet du PIAJ MEL en tant que géographe travaillant sur le développement économique des territoires, l'innovation puis la créativité, qui plus est dans le cadre de territoires de tradition industrielle en reconversion (Liefoghe et al., 2016). Notre focale quant à l'analyse des initiatives territoriales liées à la création d'entreprise et aux politiques publiques associées est donc conditionnée initialement par une approche en termes de développement économique des territoires. Du fait de cette trajectoire de recherche, les jeunes, les politiques de jeunesse et plus encore l'entrée par l'action sociale sont des thématiques que nous avons découvert à l'occasion de la participation au PIAJ MEL. En fait, notre décision de contribuer à l'élaboration du projet de la MEL en phase amont était conditionnée par le volet entrepreneuriat et par le volet Living Lab qui se profilaient lors des échanges portant sur l'élaboration du dossier de candidature au PIA. Notre objectif était de pouvoir, grâce à ce projet, mettre à jour nos connaissances sur l'évolution des politiques et dispositifs d'aide à l'entrepreneuriat, notamment vis-à-vis des jeunes et/ou des quartiers prioritaires de la politique de la ville, évolution dont nous avons une vue parcellaire mais intéressée au gré de rencontres avec des acteurs locaux et des travaux sur lesquels nous avons engagé nos étudiants pour explorer la thématique. Notre trajectoire de recherche initiale était donc un atout, quant à la connaissance des dynamiques économiques du territoire de la MEL et des questions liées à la création d'entreprise, mais un biais cognitif lorsqu'il s'agissait d'avoir à comprendre la spécificité des actions de l'axe 1 du PIAJ MEL portant sur l'emploi et l'entrepreneuriat. Pour le dire clairement, il nous manquait une grille d'analyse scientifique pour "mettre de l'ordre et donner sens" aux observations et aux entretiens engagés pour comprendre et évaluer l'impact du PIAJ dans ces

---

\*Intervenant

domaines d'action. Pour corriger ce biais cognitif initial, notre communication s'appuie sur les apports essentiels de deux rapports de synthèse : d'une part, les Cahiers de l'action n°54 (2019) portant sur des projets innovants insérés dans des PIA Jeunesse (sous la coordination de Florence Abadie) ; d'autre part, un rapport de l'INJEP portant sur l'incitation à l'entrepreneuriat des jeunes dans les QPV (Trindade-Chadeau, 2019).

### **La problématique de la co-création dans l'élaboration et la mise en œuvre des politiques publiques**

Néanmoins, notre approche "évaluative" du PIA Jeunesses de la MEL s'inscrit également dans un autre champ de nos recherches récentes, liée à un projet européen H2020 dénommé Co-VAL et portant sur la co-création des politiques publiques pour transformer les services publics. A la lecture des deux rapports précédemment cités, il nous est apparu que les tendances d'évolution des politiques publiques en faveur de la jeunesse et/ou de l'entrepreneuriat, voire des politiques de la ville, participaient du paradigme de la co-création des politiques publiques avec les usagers, ici les jeunes et les professionnels des domaines concernés. Dès lors, les limites cognitives de notre recherche étaient gommées par un recadrage de notre analyse sur l'émergence et la mise en œuvre de nouveaux dispositifs de l'action publique en lien avec les "usagers" (citoyens, jeunes, médiateurs, etc.), ce qui nous permet de mobiliser notre connaissance d'une littérature économique portant sur l'innovation centrée usager et les questions de design des politiques publiques.

### **Méthodologie de l'analyse du terrain de la métropole lilloise**

Engagés sur le PIAJ porté par la MEL sur la période 2016-2021, le laboratoire TVES auquel nous appartenons ainsi que les laboratoires CERAPS et GERiiCo de l'université de Lille participent à l'accompagnement scientifique gravitant autour de thématiques ciblées telles que l'éducation au numérique, l'engagement citoyen, les mobilités locales et internationales, et l'insertion professionnelle (35 actions). Ce dispositif partenarial vise à structurer une capacité d'action collective d'échelle métropolitaine en matière de politique jeunesse mobilisant des communes, des intercommunalités, des associations et des entreprises. Ainsi, notre étude repose sur un matériau empirique accumulé depuis notre implication dans le PIAJ. Il consiste en des entretiens semi-directifs avec des acteurs de l'entrepreneuriat de la métropole lilloise (associations, institutions, entreprises, etc.), une observation participante lors d'ateliers organisés par la MEL et en présence des divers acteurs du PIA, de l'analyse des remontées opérationnelles ou bilans d'action transmis par les structures en partie dédiées à l'entrepreneuriat des jeunes. Ces données ont fait l'objet d'analyse thématique.

### **Plan de la communication**

Nous allons dans un premier temps présenter les grilles d'analyse que nous avons extrait de la lecture de deux rapports, l'un portant sur les politiques de jeunesse (Abadie, 2019), l'autre analysant la question de l'entrepreneuriat des jeunes dans les QPV (Trindade-Chadeau, 2019). Cette section exposera aussi le contexte métropolitain lillois en matière de création d'entreprise. Dans un second temps, nous utiliserons les grilles d'analyse des politiques publiques pour décrypter les actions du PIAJ MEL en faveur de l'emploi mais surtout de l'entrepreneuriat. Se pose notamment la question de savoir si ces actions participent du soutien à l'initiative, de la sensibilisation à l'entrepreneuriat voire, du moins, à l'esprit d'entreprise, ou de l'accompagnement à la création d'un projet d'entreprise. Dans un troisième temps, nous présenterons deux actions du PIAJ MEL en faveur du soutien aux projets ou à l'entrepreneuriat pour comprendre leur modalités de fonctionnement et en quoi elles innovent en matière de politique publique ou de partenariats. En conclusion, nous discuterons d'un point fondamental des objectifs du PIA, dans le cadre des incitations de l'Union européenne, c'est-à-dire la mise en cohérence des politiques publiques et des divers dispositifs d'aides aux jeunes et/ou à l'entrepreneuriat. Autrement dit, à l'échelle du PIA Jeunesse de la MEL, comment les actions de l'axe 1 portées par le PIAJ MEL s'insèrent-elles dans les jeux d'acteurs locaux, compte tenu de la concurrence entre dispositifs, structures porteuses de ces dispositifs et leurs territoires d'action ?

Bibliographie :

Abadie, F. (2019). Les enjeux de la coordination des politiques de jeunesse. Cahiers de l'action, 2(2), 9-13.

ADULM (2019a) Emploi et tissu économique 2018 – Observation des quartiers en politique de la ville. [www.adu-lille-metropole.org/wp-content/uploads/2019/03/TissuEcoQPV\\_web.pdf](http://www.adu-lille-metropole.org/wp-content/uploads/2019/03/TissuEcoQPV_web.pdf)

ADULM (2019b) L'animation économique territoriale – Démarche " développement économique et emploi pour les quartiers en renouvellement urbain ". Dossier thématique n°2. Albert, P.,

Krieger, E. (2017). Vers une révolution entrepreneuriale en France?. *Entreprendre Innover*, (2), 100-109.

Avenel, C. (2007). Politiques de jeunesse: universalité, ciblage ou "discrimination positive"? *Agora débats/jeunesses*, (1), 56-66.

Campy, C. (2014). L'entrepreneuriat: antidote au chômage des jeunes?. *Cahiers de l'action*, (1), 19-27.

Dubois, F., Terral, P. (2017). Des jeunes plus ou moins prêts à devenir entrepreneurs. *Agora débats/jeunesses*, (1), 103-116.

Falgon, H., Ward, J. (2020). Les jeunes créateurs d'entreprise : quels parcours ? Quel accompagnement ? *Vie sociale*, 1(1-2), 147-163

INSEE (2017) La Métropole Européenne de Lille : un espace qui attire les jeunes des territoires situés à proximité. *Insee Analyses Hauts-de-France* n°41. <https://www.insee.fr/fr/statistiques/fichier/version>

Labadie, F., Parisse, J. (2019). Une territorialisation " par le haut " des politiques de jeunesse : Retours sur des mises en récit d'expérimentations. *Cahiers de l'action*, 2(2), 87-94.

Léger-Jarniou, C. (2008). Développer la culture entrepreneuriale chez les jeunes. *Revue française de gestion*, (5), 161-174.

Liefooghe C., Mons D., Paris D. (2016). Lille, métropole créative ? Nouveaux liens, nouveaux lieux, nouveaux territoires. Editions du Septentrion, Villeneuve d'Ascq.

Liefooghe C. (2018). Les tiers-lieux à l'ère du numérique : diffusion spatiale d'une utopie socio-économique. *Géographie, Économie, Société*, 20, 1, 33-61.

Liefooghe C., Taniguchi Y., 2016. L'air de la ville rend créatif... Compétitivité et communautés au service de l'innovation. In Pecqueur B. et Glon E. (dir.). *Au cœur des territoires créatifs : proximités et ressources territoriales*. Presses Universitaires de Rennes, Rennes, 95-105.

Perez, F., Laroche, A. (2019). Politiques de jeunesse dans l'agglomération bordelaise : renforcer et réinventer les coopérations territoriales. *Cahiers de l'action*, 2(2), 49-58.

Tumoine, S., Médéa, A., Andy, I. (2019). Politiques de jeunesse intégrées à La Réunion : quelle place pour les acteurs économiques ? *Cahiers de l'action*, 2(2), 43-48

Trindade-Chadeau, A. (2014). Comment les institutions accompagnent-elles les jeunes entrepreneurs?. *Cahiers de l'action*, (1), 67-76.

Trindade-Chadeau, 2019, L'incitation à l'entrepreneuriat des jeunes dans des quartiers de la politique de la ville (QPV) : étude exploratoire, INJEP Notes & rapports.