
Sensibiliser les collégiennes à l'informatique : une voie pour l'émancipation?

Susan Kovacs*¹, Laure Bolka Tabary*¹, and Laetitia Andlauer*¹

¹Groupe d'études et de Recherche Interdisciplinaire en Information et COmmunication - ULR 4073 (GERiiCO) – Université de Lille : ULR4073 – Université de Lille - Campus Pont de Bois - BP 60149 - 59653 VILLENEUVE D'ASCQ CEDEX, France

Résumé

KOVACS Suzan - Sciences de l'information et de la communication, Université de Lille, (GERiiCOULR4073), **BOLKA TABARY Laure** - Sciences de l'information et de la communication, Université deLille,GERiiCO ULR 4073), **ANDLAUER Laetitia** - Sciences de l'information et de la communication, Université deLille,GERiiCO ULR 4073)

Cette communication présente les résultats d'une enquête menée au sein du projet PIA (Projet Investissement Avenir) Jeunesse de la Métropole Lilloise. Parmi les nombreuses actions du PIA, l'action *Wi-Filles* portée par l'association FACEMEL (Fondation Agir Contre l'Exclusion Métropole Européenne Lilloise), entend sensibiliser des publics de collégiennes aux " mondes du numérique ".

Sous forme de " Clubs " et de " Stages ", Wi-Filles s'adresse à des petits groupes de collégiennes afin " d'accompagner ces dernières dans leur compréhension des avenir possibles dans le champ du numérique ". Il s'agit donc de questionner leur représentation du domaine du numérique, de l'informatique, afin de les encourager à s'orienter vers ces filières qui souvent constatent une forte disparité filles/garçons dans leurs effectifs.

Afin d'interroger la mise en place de ce dispositif de sensibilisation, une équipe de chercheuse du laboratoire GERiiCO a conduit une enquête ethnographique au sein des 9 collèges de la MEL participant à l'action sur l'année scolaire 2019/2020. Les observations participantes se sont faites durant les ateliers (environ 2h par mois) dans chaque collège, ainsi que durant 2 semaines de stage intensif en entreprise en 2019 et 2020. En plus de ces observations, des entretiens ont été menés avec une partie des jeunes filles. L'étude ethnographique détaillée d'un tel terrain permet un regard privilégié sur un dispositif original et peu étudié.

Cette communication interroge la manière dont un dispositif de sensibilisation à l'informatique et au numérique peut permettre de faire évoluer les représentations de collégiennes, en mettant en lumière les processus et modalités d'apprentissages au sein du dispositif. Dans cette présentation, les résultats se découpent en trois points importants qui ressortent des résultats d'observations : la place des représentations des domaines du numérique, les compétences et apprentissages durant les stages et ateliers, et enfin les dynamiques collectives au sein des groupes.

Au final, la question de l'émancipation des jeunes filles se pose au regard des discours sur le développement de leur autonomie et capacité à faire des choix pour leur orientation/carrière.

*Intervenant